

## Comunicación de Progreso (COP) del Pacto Global

En el siguiente documento, Mallplaza -como empresa adherida a la Red Pacto Global Chile- entrega los principales progresos en materia de derechos humanos, relaciones laborales, anticorrupción y medio ambiente, ámbitos fundamentales para una gestión corporativa sostenible.

Principios del Pacto Global	Nuestros avances y compromisos
<b>Derechos Humanos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicamos nuestra “Política de Diversidad e Inclusión”, la cual rige a Mallplaza y todos sus colaboradores. Esta política tiene como objetivo principal fomentar la cultura organizacional y la diversidad e inclusión en el ambiente laboral. Esta iniciativa fortalece el trabajo que el Comité de Inclusión -en funcionamiento desde marzo de 2018- ya venía realizando. En él participan distintas áreas de la compañía, entre ellas: Legal, Personas, Asuntos Corporativos, Administración y Finanzas, Operaciones, Proyectos y Riesgos, entre otras. En 2019, además, se incorporaron al Comité equipos de Mallplaza Perú y Mallplaza Colombia. Para complementar el impacto de las iniciativas anteriores, también realizamos charlas de concientización sobre diversidad e inclusión para nuestros colaboradores.</li><li>• Asimismo, revisamos los procedimientos de reclutamiento y selección para estar acorde con los nuevos estándares recientemente aprobados. También, evaluamos la accesibilidad de las distintas infraestructuras de las oficinas de la casa matriz y de los centros comerciales en Chile.</li><li>• Dimos inicio a un proceso de debida diligencia en derechos humanos, el cual nos permitirá identificar los impactos positivos y negativos, reales y potenciales, que puedan ser ocasionados directamente por nuestra operación o nuestras relaciones comerciales. Junto con lo anterior, evaluaremos la gestión en derechos humanos, específicamente las fortalezas y brechas para desarrollar un plan de acción e implementar mejoras. Este proceso abarca la cadena de valor, modelo de gestión y prevención en el 100% de las operaciones de Mallplaza en Chile.</li></ul>
<b>Relaciones Laborales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Mejorar constantemente las formas de llevar a cabo las tareas y las relaciones laborales, son parte de las acciones de la estrategia de Mallplaza para convertirse en el mejor lugar para trabajar. Por ello es fundamental conocer qué opinan sus colaboradores y cómo ellos perciben las prácticas que se han mantenido y las que han cambiado. Es así como los resultados de la encuesta de clima laboral, que se realizó después de la puesta en marcha del proceso de cambio cultural, ratificó que los cambios se han percibido como mejoras. Según el ranking Great Place To Work (GPT W) de 2019, Mallplaza avanzó al puesto número 7, como una de las mejores compañías para trabajar.</li><li>• Por otro lado, es una práctica de Mallplaza, hace ya varios años, solicitar a sus proveedores la firma de una “Declaración Jurada de Proveedores”. En dicho documento, el proveedor declara cumplir con 16 normas de conducta</li></ul>

	<p>entre las cuales se considera la protección de los derechos humanos, el apoyo a la libertad de afiliación y reconocimiento del derecho a negociación colectiva, el rechazo y compromiso de no promoción del trabajo infantil, el rechazo al trabajo forzoso o bajo cualquier tipo de coacción, el rechazo a la corrupción en cualquiera de sus formas y la discriminación.</p>
<p>Medio Ambiente</p>	<p>En Mallplaza nos comprometemos públicamente a proteger el medioambiente y mejorar nuestro consumo energético a través del desarrollo sustentable, la mejora continua y la prevención de la contaminación en todas sus actividades.</p> <p>Así, nuestra gestión medioambiental se basa en 3 pilares: 1) el estricto cumplimiento de las obligaciones legales y de los demás requisitos del marco medioambiental y energético del país; 2) la voluntad de incorporar las mejores prácticas que sean compatibles con la actividad de cada centro comercial; y 3) los otros acuerdos que la empresa suscriba, relacionados con aspectos ambientales y energéticos. En este sentido y, de acuerdo a las normas internacionales ISO14.001 e ISO 50.001 Mallplaza se compromete, entre otras cosas, a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr la mejora continua de los procesos y desempeños energéticos y ambientales, a través del establecimiento y desarrollo de objetivos, metas e indicadores de gestión.</li> <li>• Promover el uso racional y eficiente de los recursos y la reducción de las emisiones en toda la operación de la compañía, a través de campañas que busquen proyectar su preocupación por el consumo energético, el compromiso con el medioambiente y el desarrollo sustentable.</li> <li>• Promover y apoyar la adquisición de productos y servicios energéticamente eficientes, como también adoptar la eficiencia energética como un pilar fundamental de las etapas de diseño de sus proyectos, lo anterior con la finalidad de mejorar el desempeño energético de la compañía.</li> </ul> <p>A 2019, la compañía alcanzó un uso superior al 98% de ERNC (Energías Renovables no Convencionales) en los procesos de sus 17 centros comerciales, desde Arica a Los Ángeles. Se incorporó en tiendas el uso del software Sistema de Gestión Energética PME (Power Monitoring Expert), plataforma que permite contabilizar en forma efectiva el consumo energético de cada uno de los locales, posibilitando una mejor gestión de los mismos.</p> <p>Ese mismo año, fuimos la primera empresa en validar voluntariamente los programas de eficiencia energética a través del Programa de Certificación de Ahorros a Proyectos Energéticos (CAPE). Es así como el programa impulsado por la Agencia de Sostenibilidad Energética, reconoció el Proyecto de Variadores de Frecuencia implementado en las escaleras mecánicas de Mallplaza Los Dominicos, iniciativa que busca el ahorro energético disminuyendo la velocidad de las escaleras y limitando la energía de sus motores cuando éstas no son utilizadas.</p>
<p>Anticorrupción</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Código de Integridad de Mallplaza orienta la toma de decisiones y facilita los procesos, entregando a cada uno de los colaboradores un marco referencial vinculado a los Valores establecidos por Mallplaza y a su Propósito. El foco de este documento es evitar la corrupción en cualquiera</li> </ul>

	<p>de sus formas, así como también trata temas de no discriminación, trabajo infantil y trabajo forzoso.</p>
--	--

- Durante 2019, la compañía siguió fortaleciendo su estructura organizacional de integridad mediante la capacitación a toda la compañía sobre el Código de Integridad, Libre Competencia y Ley 20.393.